



J'AI MA PASSE

**Rapport annuel**  
2021

## Table des matières

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Mot du président</b>                             | <b>3</b>  |
| <b>Mot de l'équipe</b>                              | <b>5</b>  |
| <b>L'équipe de J'ai ma passe</b>                    | <b>6</b>  |
| <b>Le Réseau structurant de transport en commun</b> | <b>7</b>  |
| <b>Un mouvement rassembleur</b>                     | <b>11</b> |
| <b>Un mouvement qui rayonne</b>                     | <b>12</b> |
| <b>Nos projets en 2021</b>                          | <b>14</b> |
| <b>Campagnes web</b>                                | <b>15</b> |
| <b>Développement du réseau</b>                      | <b>21</b> |
| <b>Merci à nos généreux partenaires</b>             | <b>22</b> |

# Mot du président

Yvon Charest

L'année 2021 nous aura certes accordé un peu de répit, mais la pandémie de Covid-19 n'aura pas desserré son étau avant que cette première eût été terminée. Malgré des changements de personnel chez **J'ai ma passe**, nous avons assuré nos activités fondamentales à l'information et à la mobilisation autour du tramway et du réseau structurant. C'est donc avec ma pleine satisfaction que je vous présente notre rapport annuel.

Au cours de cette deuxième année d'exception, de nombreuses observations relevant autant de l'expertise que de l'anecdote ont soulevé de nouvelles questions quant à la pertinence du transport collectif dans ce nouveau monde en devenir. Si je peux en retenir un constat, c'est que, collectivement, nous connaissons plutôt mal les dynamiques qui régissent le transit automobile au quotidien. Avec la nécessité d'agir de manière décisive pour offrir une alternative valable et attrayante à l'automobile, qui à elle seule compte pour une des plus grandes parts d'émission de gaz à effet de serre à Québec, la mise en place d'un moyen de transport collectif à haute capacité tel que le tramway prend tout son sens.

Il est normal que certaines personnes demeurent méfiantes face à un projet dont ils ne peuvent que difficilement imaginer l'ampleur des bénéfices. L'histoire n'est-elle pas parsemée de récits de visionnaires dont le génie n'a pu être constaté qu'ultérieurement? Néanmoins, des milliers de citoyennes et de citoyens de Québec sont d'ores et déjà convaincus de la pertinence du tramway et ont aussi hâte que nous de monter à bord. En lançant **J'ai ma passe** en 2019, nous savions que nous unissions des acteurs ayant peu l'habitude de travailler sur des causes communes. Pourtant, trois ans plus tard, ces gens d'affaires, environnementalistes, commerces de proximité, citoyennes et citoyens appuient toujours ce projet essentiel. Voilà un capital important d'acceptabilité sociale pour soutenir la réalisation du tramway, qui aura rapidement fait ses preuves dès sa mise en service.



Comme le comprennent très bien les gens d'affaires de la région, l'investissement dans des infrastructures de transports durables, jumelé à des options de déplacement plus rapides, efficaces et écologiques est non seulement économiquement profitable, mais surtout bénéfique sur les plans sociaux et environnementaux.

En 2022, **J'ai ma passe** pourra poursuivre dans sa mission d'information et de mobilisation, consolider et faire croître notre réseau auprès de la population de Québec, ses commerces et ses organisations qui attendent avec autant d'impatience de voir le réseau structurant et le tramway de Québec poindre à l'horizon 2028.

Signature

Yvon Charest

## Mot du directeur

Pour **J'ai ma passe**, les années se suivent et ne se ressemblent vraiment pas. Après une année de lancement du tonnerre et une seconde année en sourdine, 2021 aura été celle de changements de personnel et de consolidation sous sa nouvelle gouverne. Peu à peu, les mesures de distanciation se sont relâchées et nous avons pu à nouveau aller au devant des gens de Québec.

La troisième année de **J'ai ma passe** a également été ponctuée de revirements politiques qui n'auront pas trouvé de dénouement avant la fin de l'année. L'annonce du Réseau Express de la Capitale, la modification du tracé avec l'abandon de Charlesbourg, les hésitations récurrentes du gouvernement provincial ainsi que les élections municipales pouvaient laisser entrevoir un avenir incertain pour le tramway de Québec. **J'ai ma passe** a néanmoins poursuivi sa vocation d'information et de mobilisation pour maintenir l'engagement de sa base en faveur du réseau structurant et du tramway.

Pour sa quatrième année d'existence, **J'ai ma passe** peut à nouveau se dévouer à sa mission principale, diffuser les faits justes à propos du tramway et du réseau structurant et contribuer à lui bâtir un fondement solide d'appuis au sein de la population. Les grands chantiers entraîneront leur lot de défis à relever et **J'ai ma passe** sera fidèle au rendez-vous.

Après bientôt un an à la direction de **J'ai ma passe**, tant dans la tempête que dans l'œil de celle-ci, je me réjouis des perspectives prometteuses qui s'offrent à nous pour 2022. Le lancement tant attendu des appels de propositions a de quoi raviver l'espoir de prendre le tramway, celui des gens de Québec, en 2028.

Jason F. Ortmann

## L'équipe de *J'ai ma passe*



### MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Yvon Charest, Président, représentant CCIQ
- Etienne Grandmont, Vice-Président, représentant Accès transports viables
- Alizée Cauchon, Secrétaire, représentante Équiterre
- Alexandre Turgeon, Trésorier, représentant Conseil régional de l'environnement de la Capitale-Nationale
- Marc Villeneuve, administrateur, Mouvement Desjardins
- Diane Déry, administratrice, administratrice de sociétés
- Louis Grou, administrateur, ancien directeur général du Cégep Limoilou
- Marie-Claude Houle, administratrice, EBC inc.
- Steeve Lavoie, administrateur, Chambre de commerce et d'industrie de Québec
- Luc Paradis, Morency, administrateur, société d'avocats
- France Rodrigue, administratrice, Beneva
- Nathalie Roussin, administratrice, représentante IDU
- Marc Villeneuve, administrateur, Mouvement Desjardins

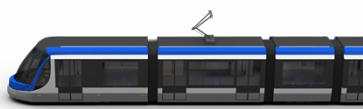
### PERMANENCE

- Jason F. Ortmann, directeur

## Le réseau structurant de transport en commun

Québec demeure, pour l'instant, la seule ville canadienne de taille comparable sans réseau structurant. Le nouveau réseau, doté de modes interconnectés permettra des déplacements :

- RAPIDES
- EFFICACES
- ÉCOLOGIQUES



Un tracé de 19,3 km de **tramway électrique** adapté à l'hiver, comprenant 1 portion souterraine de 1,2 km dans le secteur le plus dense, où les embouteillages sont déjà importants. Le tramway pourra transporter jusqu'à 3900 passagers par heure dans chaque direction.



Des parcours bonifiés de **métrobus** ainsi que de toutes nouvelles lignes.



De nouvelles **voies réservées** permettant d'améliorer l'efficacité des services actuels des Métrobus, eXpress et LeBus.

**65 %**

de la population sera à moins de 800 m (10 minutes) de l'une des composantes.

**75 %**

des établissements publics actuels seront desservis.

**13**

quartiers traversés par le tramway.

**80 %**

des entreprises actuelles seront desservies.

**82 %**

des usagers du transport en commun amélioreront leur temps de parcours.

À cela s'ajoutent des infrastructures additionnelles :



**5 pôles d'échanges**, soit à Beauport, Saint-Roch, Université Laval, Sainte-Foy et Cap-Rouge. Le pôle d'échange de Sainte-Foy permettra notamment une interconnexion avec le réseau d'autobus de la Société de transport de Lévis.



**29 stations**, confortables et pratiques, dotées de réseau Wi-Fi, d'écrans à affichage dynamique numérique et d'un système de distribution et de validation de titres. Par ailleurs, les quais seront munis de chauffage radiant afin de les garder libres d'accumulation de neige et de glace.



Au moins **6 000 nouvelles places de Parc-O-Bus**, soit des stationnements incitatifs gratuits mis à la disposition des usagers.

**Sans le réseau structurant, il y aurait,  
9 500 AUTOS DE PLUS EN PÉRIODE DE POINTE DU MATIN**

Et, d'ici la mise en service du tramway, il faudrait **AJOUTER 11 VOIES DE CIRCULATION**, soit l'équivalent des boulevards Laurier et Charest afin de maintenir la fluidité actuelle sur une période de 15 ans. Grâce au réseau structurant, c'est environ 50% des nouvelles automobiles estimées que l'on évitera de mettre sur les routes et plus de 151 000 tonnes de CO<sup>2</sup> que l'on évitera d'émettre d'ici 15 ans.



**Le réseau structurant s'articulera autour du tramway afin d'offrir des solutions de mobilités intéressantes dans tous les quartiers de la Ville de Québec, en même au-delà.**



## Un mouvement rassembleur

Lancé le 21 mai 2019, **J'ai ma passe** est un organisme à but non lucratif indépendant visant à concerter et représenter les intérêts des acteurs socioéconomiques et des citoyennes et citoyens qui appuient la venue d'un réseau structurant de transport en commun ambitieux et accessible dans la grande région métropolitaine de Québec afin d'optimiser l'adhésion au projet et favoriser sa réalisation harmonieuse.



Les citoyens et citoyennes peuvent démontrer leur soutien en se procurant gratuitement leur laissez-passer pour un premier passage, en avant-première, dans le futur tramway. Les personnes qui adhèrent seront également conviées aux célébrations des moments clés de la réalisation du tramway et du réseau structurant. De plus, leur carte leur donne droit à des rabais et spéciaux chez les commerçants participants.

Malgré certaines mesures de déconfinement, 2021 fut une année plutôt difficile concernant la sollicitation de nouvelles personnes adhérentes, mais nous avons tout de même maintenu le cap et avons su conserver nos adhésions.

## Un mouvement qui rayonne

*En 2021, par le biais de ses divers canaux de communication, **J'ai ma passe** a fait connaître la campagne, mais surtout le réseau structurant de transport en commun de Québec et ses avantages en termes de mobilité durable.*

**19 000 +**

Personnes  
adhérentes

**70**

Commerces  
participants ou  
sympathisants

**50**

Bénévoles

**10**

Partenaires  
financiers  
contribuant à  
ses opérations

# Nos communications

## A. INFOLETTRE AUX PERSONNES ADHÉRENTES

- Nombre de nouvelles personnes abonnées en 2021 : **385**
- Nombre de désabonnements en 2021 : **830** (24% de moins qu'en 2021)
- Nombre total de d'abonnements : **16 594**
- Nombre d'infolettres envoyées : **12**
- Nombre de revues de presse envoyées : **45**
- Taux d'ouverture des infolettres : **49,9%** (légère hausse par rapport à 2020)
- Taux de clics des infolettres : **5,7%** (légère hausse par rapport à 2020)

## B. RÉSEAUX SOCIAUX PRINCIPAUX

### Facebook:

- Nombre de personnes abonnées à la page au 31 décembre 2021 : **4413** (+11%)
- Portée des publications (nombre de personnes uniques à qui les publications sont présentées) : **80 827** (-25%)
- Publicités
  - Budget dépensé : 180 \$
  - Coût par clic : 0,46\$

### Instagram:

- Nombre de personnes abonnées à la page au 31 décembre 2021 : **636** (+26%)
- Portée totale : **7408** (+22%)

## D. PARUTIONS MÉDIATIQUES

**6**

Communiqués  
et lettres  
ouvertes

**17**

Mentions dans  
les médias

## Campagne *J'ai hâte au tramway*

*La campagne visait à démontrer l'impatience de la population silencieuse en illustrant de façon optimiste et ludique leur hâte à prendre le tramway de Québec.*

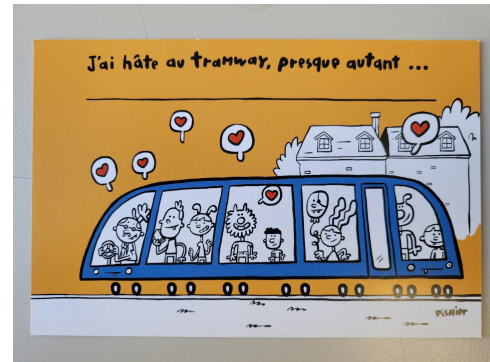
### Objectifs

- Rendre visible le soutien de la population au tramway et au Réseau structurant en leur donnant une voix et un moyen de l'exprimer publiquement;
- Influencer le plus grand nombre de personnes possible à adhérer au mouvement;
- Démontrer aux instances publiques que la population a hâte au tramway et au Réseau structurant.



### Stratégies employées

- Ton communicationnel positif et optimiste;
- Création de visuels avec le nom de la campagne et une phrase à compléter et partager;
- Tractage sur certaines rues passantes pour inciter les gens à visiter notre site web et participer à la campagne;
- Rassemblement festif symbolique tenu à l'emplacement d'une future station de tramway.



50

Personnes ont  
participé au  
rassemblement

5

Articles et entrevues  
parus dans les  
médias

45

Nouvelles  
adhésions à *J'ai ma  
passe* pendant la  
campagne



# Activité du réseau

*Nous avons pu profiter des assouplissements estivaux pour nous joindre au kiosque d'information mobile du RTC pour entrer en contact avec les gens, leur faire connaître J'ai ma passe et solliciter leur adhésion à la campagne.*

## RÉSEAU DE PERSONNES ADHÉRENTES ET PARTENAIRES

### **QUI ADHÈRE À J'AI MA PASSE?**

- Une majorité de femmes (58,9%)
- Principalement de 25 à 44 ans (50,9%), mais avec une part importante de gens de 55 ans et plus (35,4%)
- Près de 70 commerces en tous genres sur le territoire de la Ville de Québec et au-delà
- Plus de 10 organismes et grands employeurs de la région de la Capitale Nationale

## **ACTIVITÉS, ENGAGEMENTS ET PUBLICATIONS**

### Février

- Diffusion d'un communiqué de presse : *J'ai ma passe dénonce une "claque dans la face" à la société civile.*

### Mars

- Lancement de la campagne *J'ai hâte au tramway* et diffusion d'un communiqué de presse à cet effet.

### Avril

- Diffusion d'un communiqué de presse : *J'ai ma passe salue l'important jalon franchi du projet de tramway de Québec.*

### Mai

- Diffusion de deux communiqués de presse : *Une première grande étape à souligner et Le Réseau Express de la Capitale; des composantes qui ne doivent pas aller à l'encontre des objectifs du transport collectif.*
- Organisation d'un webinaire festif et d'un tirage de prix à l'occasion du troisième anniversaire de *J'ai ma passe.*

### Juin

- Embauche et entrée en fonction du nouveau directeur de campagne.

### Juillet

- Diffusion d'un communiqué de presse : *Feu vert au lancement des appels de qualification pour le tramway !*
- Communications avec les commerces partenaires à propos des travaux préparatoires au centre-ville.

### De juillet à septembre

- Participation à sept activités du kiosque d'information mobile du RTC avec nos bénévoles.

### Septembre

- Rencontres avec des candidate·s aux élections fédérales.
- Participation au lancement du livre *Comment survivre aux controverses sur le transport à Québec?*

### Octobre

- Rencontres avec des candidate·s aux élections municipales ; sondage auprès des partis municipaux et diffusion de leurs réponses dans notre infolettre.

### Novembre et décembre

- Rencontres avec le nouveau maire et le nouveau chef de l'opposition.

# Merci à nos généreux partenaires

## INSTIGATEURS



## PROPULSEURS



## ACCÉLÉRATEURS



**Faites comme des milliers d'autres citoyen·nes  
engagé·es et rejoignez le mouvement dès aujourd'hui!**



**Nous joindre**

418 781-2470

[info@jaimapasse.org](mailto:info@jaimapasse.org)

Centre culture et environnement Frédéric-Back

870 avenue de Salaberry, bureau 240

Québec, QC G1R 2T9

**Rapport annuel 2021**

Rédaction et conception : Jason F. Ortmann



Révision : Comité exécutif