



Offre d'emploi: Directeur(trice) de campagne

J'ai ma passe, c'est une campagne de soutien au Réseau structurant de transport en commun qui s'adresse à tous ceux et celles qui aiment la grande région métropolitaine de Québec. Ce sont des citoyens et citoyennes, des organisations, des institutions et des entreprises qui affichent leur désir d'améliorer leur ville et leur hâte de voir se réaliser le Réseau.

Pour nous aider à mener à bien les activités de l'organisme et promouvoir le Réseau structurant de transport en commun, nous cherchons une personne structurée, polyvalente et motivée pour rejoindre notre équipe à titre de directeur(trice) de campagne.

Fonctions

Sous la responsabilité du Conseil d'administration, la personne aura comme tâches de :

- ❖ Proposer des orientations, des plans d'actions et de communications et en assurer le suivi et l'atteinte des objectifs;
- ❖ Planifier et gérer le budget ;
- ❖ Participer à l'élaboration et la mise en oeuvre des stratégies de mobilisation corporative, terrain et en ligne pour la campagne *J'ai ma passe* ;
- ❖ Entretenir les relations et assurer les suivis avec les commerces partenaires, en plus d'en recruter de nouveaux ;
- ❖ Élaborer des outils de promotion et participer à la conception de contenus pour la campagne ;
- ❖ Coordonner l'organisation d'événements;
- ❖ Coordonner la rédaction et l'envoi des différents outils de communications;
- ❖ Promouvoir et partager les orientations stratégiques de la campagne, son positionnement et ses valeurs
- ❖ Gérer et mobiliser le personnel à sa charge;
- ❖ Toutes autres tâches connexes.

Exigences

- ❖ Baccalauréat en communication, sciences sociales ou expérience équivalente ;
- ❖ Excellentes capacités rédactionnelles et communicationnelles ;
- ❖ Excellente maîtrise du français verbal et écrit ;
- ❖ Grande polyvalence et autonomie, bon sens de l'organisation et bonne gestion du temps ;

- ❖ Expérience en coordination d'employés et de bénévoles ;
- ❖ Expérience en gestion de réseaux sociaux et maîtrise des plateformes et outils de communications (Facebook, Twitter, Instagram, Mailchimp et Wordpress) ;
- ❖ Connaissance et intérêt relativement à la mobilité durable et au Réseau structurant de transport en commun de Québec ;
- ❖ Être à l'aise pour parler en public et animer des groupes;
- ❖ Expérience en graphisme et maîtrise des outils (Adobe Photoshop et Illustrator, Canva), un atout.

Conditions

- ❖ Lieu de travail: Centre culture et environnement Frédéric Back (870 Salaberry, Québec), ainsi qu'en télétravail en raison de la pandémie
- ❖ Salaire et avantages sociaux en fonction de l'expérience et de l'échelle en vigueur
- ❖ Temps plein, horaire flexible
- ❖ Horaire pouvant varier selon les activités de l'organisme
- ❖ Date d'entrée en poste : Dès que possible
- ❖ Durée: Poste relié à un financement

Merci de faire parvenir votre CV ainsi qu'une lettre de motivation d'ici le 16 mai à emploi@jaimapasse.org