



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

**J'ai ma passe célèbre la mobilité durable à l'occasion de
J'EMBARQUE!, la semaine des transports collectifs et actifs à Québec**

Québec, le 16 septembre 2019 - À l'occasion de J'EMBARQUE!, la Semaine des transports collectifs et actifs du 16 au 20 septembre, la campagne **J'ai ma passe** invite citoyens et entreprises à embarquer dans le mouvement de soutien au projet de Réseau structurant de transport en commun et à célébrer la mobilité durable.

« La campagne **J'ai ma passe**, qui compte aujourd'hui 15 employeurs majeurs et plus de 60 commerçants, est une voix positive pour soutenir le Réseau structurant de transport en commun et une manière concrète d'encourager la mobilité durable », rappelle Yvon Charest, qui a contribué au démarrage de la campagne.

Des publicités **J'ai ma passe** seront diffusées sur les ondes de WKND et BLVD au courant de la semaine. L'équipe de **J'ai ma passe** sera notamment présente au Forum sur la mobilité intégrée, qui se tiendra mercredi 18 septembre à l'Université Laval, et organisera une action sur la rue Saint-Jean pour le Park(ing) day le vendredi 20 septembre, des activités organisées dans le cadre de la semaine J'EMBARQUE! coordonnée par Accès transports viables.

Rappelons que les citoyens sont invités à démontrer leur soutien en se procurant gratuitement leur laissez-passer pour leur premier passage, en avant-première, dans le futur Réseau structurant en 2026. Ils seront également conviés aux célébrations des moments clés de la réalisation du Réseau structurant. De plus, leur carte leur donne droit dès maintenant à des rabais chez les commerçants participants. Les citoyens et commerçants sont invités à embarquer en se rendant à jaimapasse.org.

J'ai ma passe est une initiative de Accès transports viables, la Chambre de commerce et d'industrie de Québec, le Conseil régional de l'environnement de la Capitale-nationale, Équiterre et Vivre en Ville. Les grands partenaires financiers du projet, soit Industrielle Alliance, Institut du développement urbain, Mouvement Desjardins, Banque Nationale et Dalcon, ainsi que les autres partenaires financiers de soutien, auront donné l'impulsion pour créer cette coalition de gens d'affaires, commerçants, citoyens, étudiants et représentants de la société civile.

-30-

Pour information :
Angèle Pineau-Lemieux
2026@jaimapasse.org
438 495-9892